

Die Transformation von Sanofi: Globale Einführung von Cash Application in 28 Ländern

Erfahren Sie mehr über die globale Implementierungsstrategie von Sanofi und wie sie 50 % ihrer Arbeitsabläufe automatisiert haben



Über Sanofi



Der Schwerpunkt lag in der Ausrichtung der Organisation über mehrere Dimensionen hinweg hinsichtlich der Auswahl einer Best-of-Breed-Technologie zur Steigerung der Effizienz, die wir durch diese Implementierung zu erreichen versuchten.

Laurent Gueritaine,
Global Process Owner, Customer Invoicing to Cash,
Sanofi

Sanofi ist ein französisches multinationales Pharmaunternehmen mit Hauptsitz in Paris, Frankreich. Das Unternehmen wurde ursprünglich 1973 gegründet. Die aktuelle Gesellschaft entstand 2004 durch die Fusion von Aventis und Sanofi-Synthélabo, die jeweils selbst aus mehreren früheren Fusionen hervorgegangen waren, zu Sanofi-Aventis.

Sanofi ist im Bereich der Erforschung und Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von pharmazeutischen Präparaten tätig; hauptsächlich für verschreibungspflichtige Medikamente, aber das Unternehmen entwickelt auch rezeptfreie Medikamente.

Firmenname

Sanofi

Hauptsitz

Île-de-France, Paris

BRANCHE

Pharmazie

REGION

Global

UMSATZ

40 \$ Mrd.

PRODUKTE

Cash Application Cloud

Nutzen

- Lösung wurde global innerhalb von 1,5 Jahren implementiert
- 50 % Arbeitsentlastung durch Automatisierung
- 48 % der insgesamt abgewickelten Zahlungen (900.000 Zahlungen) nach 1 Jahr über E-Cash



Übersicht über die Außenstände

Mit mehr als 70 Produktionsstandorten auf der ganzen Welt bietet Sanofi Gesundheitsversorgung für mehr als 170 Länder. Sanofi Business Services (SBS) wurde 2016 ins Leben gerufen, um die strategische Vision 2020 zu unterstützen, wobei verschiedene Support-Funktionen durch Technologie unterstützt werden.

Das Unternehmen hat mehr als 100.000 Mitarbeiter, und bei einer solchen Größenordnung ging es darum, eine effiziente, & wirksame, und benutzer- bzw. kundenzentrierte Organisationsstruktur zu haben. Dazu gehörten sowohl globale als auch regionale Teams an Standorten auf der ganzen Welt.

Herausforderungen

Der vorhandene Prozess für den Rechnungsabgleich bei Sanofi war von extremen Unterschieden im Prozessablauf und in der Struktur innerhalb des Unternehmens geprägt; die fehlende Einheitlichkeit führte zu unorganisiertem Arbeiten und Verwirrung.

Von den weltweiten Niederlassungen nutzten einige Automatisierungslösungen, andere wiederum arbeiteten komplett manuell und verfügten über keinerlei automatisierte Lösung für das Abrufen von Überweisungen oder Rechnungsdaten aus E-Mails und Portalen.

Ein Mangel an Klarheit zwischen den Teams in Bezug auf die Zielsetzungen und eine fehlende Sichtbarkeit der End-to-End-Prozesse führte ebenfalls zu einer Verkomplizierung des Workflows.

Außerdem wollte man die Arbeitsbelastung durch überfällige Forderungen reduzieren, da diese den gesamten Zyklus blockierten und zu zusätzlichen Verzögerungen führten.

Ziele und Vorhaben

Die Ziele, die sich Sanofi gesetzt hatte, waren recht eindeutig:

Ein Modell für die ganze Gruppe entwickeln

Mit dem Aufbau eines einzigen IT-Prozesses wollte man einen einheitlichen und standardisierten Gesamtprozess schaffen

Die betriebliche Effizienz verbessern

Mit Hilfe der Automatisierung wollte man die Prozesse verschlanken und manuelle Arbeitsschritte eliminieren. Man wollte den Weg nach vorne gehen und gleichzeitig die Bearbeitung überfälliger Posten reduzieren

Interne Kundenzufriedenheit erhöhen

Man benötigte ein System, das einen besseren Einblick in die Metriken und KPIs gab, die verfolgt werden mussten



Ergebnisse

Mit der implementierten Lösung erzielte Sanofi großartige Ergebnisse: In der russischen Niederlassung konnte die Automatisierung von 0 auf 85 % gesteigert werden, in Ungarn von 0 auf 60 %. Es verbesserten und steigerten sich die bestehenden Automatisierungspraktiken auch in der französischen Niederlassung, von 50 auf 88 %.



Die Lösung

Durch die Einbindung der HighRadius Cash Application Cloud erhielt Sanofi die folgenden Funktionen:

Automatische Aggregation von Zahlungsinformationen aus verschiedenen Quellen

Zahlungsavis können automatisch über verschiedene Quellen und Formate wie Scheckbelege, E-Mails, EDIs, Webportale ohne manuellen Eingriff extrahiert werden. Das Cash-App-Team kann diese Zahlungsinformationen dann in einem konsolidierten Format in der Lösung einsehen.

Automatisierung des Bargeldabgleichs und der Kodierung von Abzügen

Die Lösung setzt auf KI-Funktionen, um Zahlungen automatisch mit den offenen Rechnungen zu verknüpfen und eine entsprechende Kodierung der Abzüge zu gewährleisten. So konnten die Analysten für den Rechnungsabgleich mehr Zeit für andere wertschöpfende Aufgaben aufwenden.



Einfach zu implementierende, ERP-unabhängige Lösung

Die Cash Application Cloud ließ sich nahtlos in die bestehenden ERP/s weltweit integrieren, ohne dass es zu größeren Betriebsunterbrechungen kam.

Über HighRadius

HighRadius ist ein Fintech-Unternehmen für Software-as-a-Service (SaaS), das auf künstlicher Intelligenz basierende autonome Systeme einsetzt, um Unternehmen bei der Automatisierung von Debitoren- und Treasury-Prozessen zu unterstützen. Unsere Produkte bieten einen Mehrwert für eine große Bandbreite von Kunden und sind besonders interessant für Branchen wie Konsumgüter, Fertigung, Vertrieb, Energie und sonstige Unternehmen, die Produkte verkaufen oder eine Dienstleistung für andere Unternehmen erbringen.

Zu unseren Kunden zählen einige der größten globalen Konzerne, darunter mehr als 200 „Fortune 1000“-Unternehmen, sowie mittelständische Unternehmen, die nicht über die IT-Ressourcen für eine Konsolidierung auf einer ERP-Plattform verfügen, aber dennoch ihre Debitoren- und Treasury-Prozesse automatisieren und optimieren möchten.

